



CADASTRAMENTO DE IMPRENSA – CCXP Tour Nordeste

Confira aqui nosso Guia para credenciamento de imprensa para a **CCXP Tour Nordeste**, que acontece de **13 a 16 de abril**, no Centro de Convenções de Pernambuco, na cidade de Olinda.

A **CCXP Tour Nordeste** traz conteúdos inéditos e exclusivos do interesse de veículos especializados ou interessados em cultura pop e negócios na área de entretenimento. Em função do volume de pedidos de credenciais de imprensa, somada à grande demanda do público por ingressos, foram definidos alguns pré-requisitos para a concessão de credenciais.

Importante:

Na CCXP Tour Nordeste todas as pessoas são bem-vindas e incentivadas, sem preconceitos, a ser quem são - ou quem desejam ser. É um ambiente harmonioso e familiar, onde cosplayers, geeks, nerds, gamers, cinéfilos, leitores de quadrinhos e simples curiosos convivem com respeito. Não será aceito, portanto, qualquer tipo de preconceito ou desrespeito com os participantes da convenção. **A organização poderá cassar a credencial do veículo ou jornalista caso tenha conhecimento de algum ato que entenda como desrespeitoso.**

INFORMAÇÕES GERAIS

Quem pode solicitar uma credencial de imprensa

O credenciamento de imprensa será concedido aos **profissionais com comprovada atuação editorial**. Não serão atendidas solicitações de free lancers, profissionais que trabalham com venda de fotos ou imagens, sem comprovada atuação editorial, solicitações de assessores de imprensa, de menores de idade, de membros de áreas comerciais, sindicatos, associações e profissionais da comunicação, entre outros.

Esse critério será utilizado para avaliação de todos os veículos, incluindo canais de TV, rádio, revistas, jornais, sites, blogs, vlogs, podcasts, fanpages etc.

Pré-requisitos para cadastramento de imprensa

Serão utilizados os seguintes critérios para a concessão de credencial de imprensa:

1. **Relevância:** é o aspecto qualitativo, que leva em consideração a aderência do veículo ao objetivo, temas e público do evento. Veículos com maior relevância poderão ter prioridade na concessão de credenciais de imprensa perante veículos com menor relevância, ainda que com maior audiência.
2. **Audiência:** é o aspecto quantitativo dessa análise, que toma como base a circulação/audiência do veículo. No caso de canais web, os veículos serão analisados de acordo com as informações disponíveis no MozBar, um plugin do Google, que mede a audiência dos sites. Fanpages e canais do Youtube também passarão por análise de audiência, segundo o número de seguidores e views.

REGRAS GERAIS PARA IMPRENSA

1. Como se credenciar

Os jornalistas e veículos interessados em credenciais para a primeira edição da CCXP Tour Nordeste que atendem ao menos um dos critérios de credenciamento deverão acessar e preencher o formulário **até às 23h59 (horário de Brasília) do dia 24/02/17**, quando o credenciamento será encerrado. Ver link ao final para credenciamento.

2. Período de Cobertura

Quando concedida a credencial, ela pode ser **para dias específicos ou para todo o evento**, de acordo com a organização da CCXP e a capacidade de público, além dos critérios descritos acima.

3. Credencial única e intransferível

As credenciais do evento são nominais e intransferíveis, por isso não é possível fazer o revezamento ou troca entre profissionais do mesmo veículo de comunicação.

4. Retirada de credenciais

Haverá no evento um guichê exclusivo para a retirada das credenciais de imprensa, para garantir que o processo seja fácil e rápido. Elas podem ser retiradas a partir das 10h do dia **13 de abril (primeiro dia do evento)**, mediante apresentação de um documento de identificação com o nome do profissional cadastrado.

5. Salas de imprensa

A CCXP disponibiliza duas salas de imprensa:

- **Sala de Imprensa Geral**, estruturada com estações de trabalho e sala para coletiva, aberta a todos os jornalistas credenciados respeitando-se a capacidade do local;

- **Sala de Imprensa Principal**, reservada exclusivamente para uso dos expositores para coletivas e junkets, mediante agendamento. **O acesso a esse espaço restrito é definido pelo organizador de cada atividade, sem gestão por parte da assessoria de imprensa ou da organização do evento.**

6. Entrevistas com organizadores da CCXP

Se tiver interesse em realizar entrevistas com organizadores, procure a assessoria de imprensa do evento durante os quatro dias para verificar agenda e disponibilidade.

7. Entrevistas com artistas

Para entrevista com artistas que virão a convite dos estúdios, as solicitações devem ser feitas diretamente com as respectivas assessorias de imprensa.

Artistas convidados da CCXP concedem um número limitado de entrevistas, administradas pela organização do evento. Se há interesse em uma entrevista específica, envie um e-mail para imprensa@ccxp.com.br com a sua demanda e vamos verificar a disponibilidade para atendê-la.

8. Estacionamento

O estacionamento no local é pago por dia e não há cortesia para a imprensa.

9. Acesso ao transporte público

Durante os dias do evento, a organização oferecerá transporte gratuito em vans (ida e volta). Consulte os horários a partir do início de abril em <http://www.ccxptour.com.br/>

10. Programação

A programação da CCXP Tour é construída até as vésperas do início do evento quando é divulgada a programação completa. Acompanhe as novidades sobre a CCXP Tour pelo perfil do evento nas redes sociais, pelo site www.ccxptour.com.br e mantenha seus dados atualizados com nossa equipe de Assessoria de Imprensa (imprensa@ccxp.com.br) para receber todos os releases sobre o evento.

<https://www.facebook.com/CCXPTour/>

<https://twitter.com/CCXPTour>

<https://www.instagram.com/ccxptour/>

11. Cobertura dos painéis nos auditórios

Como acontece nas principais comic cons do mundo e também na Comic Con Experience, em São Paulo, que reúnem grande número de repórteres e de atrações, **o acesso aos auditórios é democrático e não há acesso exclusivo para a imprensa** de forma a não reduzir o número de assentos disponíveis para o público. Jornalistas interessados em cobrir o conteúdo do auditório ou mesmo painéis específicos terão que ficar na fila.

Em casos especiais, expositores e patrocinadores do evento podem convidar alguns jornalistas para seus painéis e atividades, de acordo com vagas disponíveis e critérios de cada um deles. Para mais informações sobre esses convites, favor procurar diretamente as assessorias dos responsáveis pelos painéis. Os veículos credenciados receberão posteriormente a lista completa de assessorias.

12. Foto e filmagem

As regras para foto e filmagem dos artistas dentro dos auditórios são determinadas por cada estúdio/expositor e avisadas no início de cada painel.

Fotos e filmagem do evento como um todo são liberadas para a imprensa e público em geral. As fotos oficiais do evento serão disponibilizadas diariamente pela assessoria de imprensa do evento.

Serviço

CCXP – Tour Nordeste

www.ccxptour.com.br

<https://www.facebook.com/CCXPTour/>

<https://twitter.com/CCXPTour>

<https://www.instagram.com/ccxptour/>

Data: 13 a 16 de abril de 2017

Local: Centro de Convenções de Pernambuco – Av. Prof. Andrade Bezerra, s/n - Salgadinho, Olinda - PE

Horários: 13/04 (quinta-feira) e 14/04 (sexta-feira): 12h às 20h
15/04 (sábado) e 16/04 (domingo): 11h às 20h

A **CCXP Tour Nordeste** acontece de 13 a 16 de abril no Centro de Convenções de Pernambuco e espera receber de 60 a 80 mil visitantes. Os ingressos já estão à venda pelo site www.ccxptour.com.br com preço de segundo lote a partir de R\$ 79,99 (meia-entrada ou entrada social com a doação de um livro), que podem ser parcelados em até 06 vezes sem juros no cartão de crédito ou à vista por boleto. Para saber mais sobre a CCXP Tour acesse www.ccxptour.com.br.

Sobre o Omelete Group:

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, o **Omelete Group** utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de **9 milhões** de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, series de TV, games, música e quadrinhos com textos, vídeos e posts nas redes sociais.

Fazem parte do Omelete Group:

- site que está no ar desde 2000 e é o maior e mais relevante voltado ao entretenimento. Conta ainda com o maior canal de vídeos do YouTube, o **Omeleteve**, dedicado a notícias geek do país, com 12 milhões de views mensais, página no Facebook com 1,5 milhão de fãs e milhares de seguidores no Instagram, Twitter e Snapchat;

[CCXP - Comic Con Experience](#) - maior evento de cultura pop da América Latina, reuniu em sua segunda edição **142 mil** pessoas nos quatro dias de convenção em 2015, tornando-se referência internacional;

[Social Comics](#) - inovador serviço de *streaming* de histórias em quadrinhos que funciona como a **Netflix das HQs**.

[Loja Mundo Geek](#) - a mais reconhecida loja de produtos licenciados da internet brasileira, com vasto catálogo de produtos, comercialização de ingressos da CCXP e gerenciamento de lojas durante o evento;

Anualmente, o **Omelete Group** realiza a maior pesquisa de comportamento jovem do país, com participação de 14 mil pessoas respondendo a um completo questionário com mais de 100 perguntas.

Sobre a Chiaroscuro Studios:

Uma das principais empresas do mundo na área de agenciamento de talentos para os mercados de quadrinhos e de ilustração, que representa vários dos principais artistas brasileiros e estrangeiros que trabalham para clientes como Marvel Comics / Disney e DC Entertainment / Warner Bros, entre outras editoras. Atua também na venda de arte original desses mesmos artistas e na organização de eventos de quadrinhos e de cultura pop. www.chiaroscuro-studios.com

Sobre a PiziiToys:

Fundada em novembro de 2004, a PiziiToys iniciou suas atividades como uma loja virtual, para se tornar em 2007 a importadora oficial das melhores marcas no mundo como as Japonesas Kotobukiya, Medicom, Enterbay, toynami, Bandai, Blitzway, Square enix e Hot Toys as Americanas NECA, Sideshow, Gentle Giant, EFX, Bowen, Enesco, mezcó, Syco. Em 2011 a empresa começou a fabricar suas próprias peças com as licenças Ayrton Senna, Cavaleiros dos Zodíacos e os Simpsons. Juntas, estas empresas possuem licenças como Star Wars, Disney, Marvel, DC, Alien, Predador, Jurassic Park, Exterminador do Futuro, Piratas do Caribe, Elvis, Kiss, Freddy Mercury, Ramones, Metal Gear, God of War, Hellboy, Indiana Jones, Senhor dos Anéis, Harry Potter, entre inúmeras outras. A PiziiToys trabalha com as empresas mais conceituadas no mundo em réplicas de personagens, sendo alguns produtos extremamente limitados, com certificados e número de série, na maioria das vezes réplicas perfeitas recriadas sobre informações e moldes originais dos filmes.

Informações à imprensa:

Laura Rabelo – laura.rabelo@ccxp.com.br

Camila Miranda – camila.miranda@ccxp.com.br

imprensa@ccxp.com.br

FICHA DE INSCRIÇÃO
Acesse: <https://goo.gl/djrOOR>